**PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.**

Dentro de este apartado analizaremos con información recopilada sobre 5 plataformas de comercio electrónico, igualmente indicaremos sus ventajas y desventajas, además haremos mención sobre una de las plataformas la cual creemos y consideramos que es la mejor.

Pero antes de continuar ¿Qué es una plataforma de comercio electrónico? Es un software que ofrece la creación de una tiendas online para la venta de productos a través de internet. En algunos casos, no es necesario tener altos conocimientos en programación o diseño.

La mayoría pone a disposición de cualquier usuario el código fuente (código abierto) y cuenta con una versión gratuita, así que tampoco se necesita grandes cantidades de dinero, lo que beneficia a los usuarios que decena crear una tienda online, es suficiente con pagar el hosting y en algunos casos pagar módulos adicionales para funciones especiales.

**PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.**

**PrestaShop**

Link: <https://www.prestashop.com/es/>

Es un sistema gestor de contenidos (CMS) libre y de código abierto. Su principal aplicación es la creación de tiendas online de comercio electrónico. Prestashop es compatible con DirecPay, Google CheckOut, Authorize.net, Moneybookers, PayPal. También se ofrecen módulos de pago adicionales en el mercado. Actualmente es la aplicación para la creación de tiendas online más utilizada, por delante de otras aplicaciones populares como Magento o OpenCart.

Ventajas:

* Seguridad integrada con SSL.
* Personalización el back
* Es perfecta para proyectos pequeños
* El panel del administrador es muy fácil de manejar y comprender.
* Fácil de instalar.
* Funciona muy bien en servidores compartidos.
* Tiene muchas plantillas con aspectos profesionales.
* Las platillas son aptas para cualquier dispositivo.
* Multilingüe.
* Permite integrar ERPS.

Desventajas:

* Cuenta con muchos módulos pero los mojes y los que tienen mejor funcionalidades son de pago.
* Algunas traducciones están mal hechas, por lo que deberás repasarlas y cambiarlas.
* No funciona bien cundo el catálogo es muy extenso.
* No es escalable (indica su habilidad para reaccionar y adaptarse sin perder calidad, o bien manejar el crecimiento continuo de trabajo de manera fluida, o bien para estar preparado para hacerse más grande sin perder calidad en los servicios ofrecidos.)
* Su ficha de productos es muy sencilla.
* Algunos TPV (Terminal de Punto de Venta) fallan.

**Shopify**

Link: <https://es.shopify.com/?ref=lancetalent>

Es una plataforma que permite crear tiendas de comercio electrónico sin necesidad de tener conocimientos técnicos informáticos. [Shopify](http://www.davidrabaez.com/ir/shopify) es una plataforma [SaaS](http://es.wikipedia.org/wiki/Software_como_servicio) (Software as a Service), es decir, una herramienta que se puede utilizar sin necesidad de comprar una licencia, únicamente se paga un alquiler o renta mensual por el uso del servicio.

Si contamos con un amplio catálogo de productos, estamos pensando en internacionalizar nuestra tienda online y no deseamos o no podemos hacer una fuerte inversión en tecnología, [Shopify](http://www.davidrabaez.com/ir/shopify) puede ser la plataforma ideal.

Ventajas

* Internacionalización de tus productos. Por un lado, podrás vender en varios idiomas. Por otro, el carrito de compra de Shopify permite a tus clientes poder pagar con cualquier moneda. Tu producto o servicio no tendrá fronteras.
* Es muy bueno para desarrollar pequeños comercios electrónicos.
* Es un software especializado en comercio electrónico.
* No se necesita comprar un servidor, porque es un software en la nube.
* Fácil de utilizar
* Las plantillas son muy profesionales y estéticas.
* Para pequeños negocios que desean internacionalizarse es ideal.

Desventajas

* Una de las grandes desventajas es personalizar el código
* Los idiomas no funcionan muy bien.
* Si quieres ampliar las funcionalidades, tendremos que integrar los módulos de pago (algunos son gratis, pero son muy pocos).
* Los servidores están en estados unidos.
* No es escalables (indica su habilidad para reaccionar y adaptarse sin perder calidad).
* Catálogos pequeños.
* No multitienda.



**Magento.**

Link: <https://magento.com/>

Es un gestor de contenido web de código abierto para comercio electrónico. Es una solución flexible y escalable con la que se pueden desarrollar prácticamente todo tipo de proyectos de comercio electrónico.

Ofrece muchas funcionalidades entre las que destaca especialmente la gran flexibilidad en el diseño y el potente panel de control. Además está respaldado por una de las empresas más importantes de internet, Ebay que en el 2012 adquirió la empresa Magento.

Ventajas:

* Es ideal para proyectos grades.
* Ideal para multitiendas.
* Multilingüe y multimoneda.
* Puede poner infinidad de forma de pago la cual funciona muy bien.
* Es un software nativo de comercio electrónico, por lo que tiene infinidad de módulos buenos.
* Contiene muchos módulos, de hecho es raro que necesites añadir nada.
* Contiene un montón de plantillas gratuitas, las cuales contienes un aspecto muy profesional.
* Casi todas las platillas son responsivas.
* Permite integrar ERPS
* Puedes crear fichas de productos muy completas y personalizadas, sin tener que tocar el código.
* Tiene una excelente visibilidad en los dispositivos móviles.
* Es muy seguro. Para ser un servidor que se ejecuta en un sistema separado, la información es completamente privada, sin acceso a terceros.

Desventajas:

* el panel del administrador es muy complicado.
* No es aconsejable instalarlo en un servidor compartido, necesitas adquirir un dedicado o VPS el cual tiene un coste de más o menos 3,031.21 moneda nacional.
* Algunas traducciones vienen mal hechas, por lo que se debe modificar.
* A pesar de ser un código abierto posee un alto nivel de programación estructurada.
* Es muy difícil aprender Magento, por lo que la gestión y modificación, tendrá que estar a cargo de profesionales.
* Pesa muchísimo y si te equivocas, la tienda tardara mucho en cargarse y perderás clientes.
* Con Magento no es para principiantes, ya que conlleva desarrollar una tienda en esta plataforma lleva tiempo.

**Drupal.**

Link: <https://drupalcommerce.org/>

Es un marco de gestión de contenidos (CMS), libre, modular, multipropósito y muy configurable que permite publicar artículos, imágenes, archivos y ofrece la posibilidad de otros servicios añadidos como foros, encuestas, votaciones, blog y administración de usuarios y permisos.

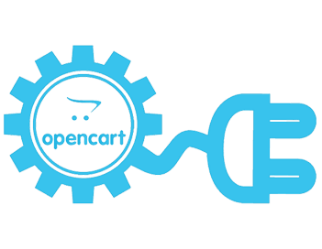
Es un sistema dinámico en ligar de almacenar sus contenidos en archivos estáticos en el sistema de ficheros del servidor de forma fija.

Ventajas:

* Es ideal para proyectos medianos.
* Servidores compartidos.
* Puede modificarse el código.
* Pueden construir páginas de comercio electrónico muy profesionales.
* Panel de administración es muy sencillo.

Desventajas:

* No es nativo de comercio electrónico, por lo que no tiene muchas funcionalidades de serie y tendrás que instalarlas.
* Algunas veces ocupamos instalar un módulo para que funciones otro.
* La velocidad de carga puede convertirse en un problema debido a su peso.
* Desarrollar una tienda en esta plataforma lleva mucho tiempo.

**Opencart**

Link: <http://www.opencart.com/>

Es un sistema de comercio electrónico de código abierto (open source) basado en PHP para tiendas de venta online. Una solución de comercio electrónico robusta para comerciantes de Internet con la capacidad de crear su propio negocio en línea y obtener un comercio electrónico con un coste mínimo.

Está diseñado con unas características muy completas, fácil de usar, potente, rápida y con un interfaz visualmente atractivo. Su principal creador y actual desarrollador de todo el proyecto es el inglés Daniel Kerr, al cual se le debe agradecer esta magnífica tienda online que ha puesto gentilmente al alcance de todos y hoy en día según muchas valoraciones y estadísticas que hay en Internet es quizás la mejor (o una de las mejores) de entre todas las existentes de código abierto, comparando rapidez, sencillez y eficacia.

Ventajas:

* Código abierto.
* Es muy sencillo.
* Ideal para el comercio electrónico medianos.
* Cuenta con muchos módulos para personalizar la tienda.
* Opiniones acerca de los productos y rating, hacen la experiencia de compra más completa.
* Admite muchas formas de pago.
* Fácil de aprender y gestionar.
* Pesa muy poco y por ende puedes escoger el servidor más barato.

Desventajas:

* No cuenta con muchas plantillas profesionales.
* Es muy difícil personalizarlo.
* Es malo con los distintos impuestos de los países.
* La traducción es pésima de acuerdo a los usuarios.
* Cualquier modificación en el código o plantilla, lo deberá hacerlo en una profesional.
* Es vulnerabilidad a ataques externos.

Elección del sistema de comercio electrónico.

La plataforma que consideramos y creemos es la mejor en comercio electrónico es Shopfy. Con la información que pudimos recopilar de sus ventajas y desventajas pudimos hacer varias comparativas con otros sistemas de comercio electrónico, las cuales también eran bastante buenas. Escogimos este sistema porque está orientado para pequeños comercios electrónicos y los cuales desean expandirse.

Unos de los rasgos más importantes de estas plataformas que creemos es la seguridad, ya que cuenta con un certificado nivel 1 de conformidad con las normas PCI el cual es un estándar de seguridad de datos para la industria de tarjetas de pago (tarjetas de crédito y débito, entre otras) y un cifrado de 128 bit, esto quiere decir que tiene 34 seguido de 36 ceros de posibles combinaciones, lo cual es bastante bueno.

Además cuenta con soporte técnico en caso de que surgiera algún problema con el sistema, además cuenta con una tienda de aplicaciones para el sistema las cuales ampliaran y darán nuevos funcionamientos a nuestro sistema.

Otra característica con la que cuenta es una aplicación móvil tanto para iphone como para android, la cual nos permite manipular el sistema, desde cualquier lugar donde tengamos internet, esto serviría de mucho para el manejo de las ventas, dudas con nuestros clientes, etc.

Aunque tengamos que pagar nos permite utilizarlo por 15 días de prueba, en caso de no cumplir con las expectativas simplemente no se compra.

Es por estas razones por lo que el equipo eligió este sistema de comercio electrónico